

Disciplina: Empreendedorismo em Biotecnologia: da bancada ao modelo de negócios	
Código: NUP714	
Carga Horária: 60 horas (20T e 40P) totalmente virtual	4 créditos
Terças e quintas: das 13 às 17 – de 01/09 a 20/10/2020	
Professor(es): Leandro Márcio Moreira e Angélica Bianchini Sanchez (pós-doc)	
Objetivos: Criar e estimular o pensamento empreendedor nos alunos de pós graduação por meio de atividades práticas de criação e desenvolvimento de negócios em Ciências da Vida.	
Pré-requisitos desejáveis <ul style="list-style-type: none"> Anuência do professor/pesquisador para trabalhar as linhas ou propostas científicas do laboratório em um modelo de negócios passível de ser implementado 	
<p>Ementa</p> <p>Modo teórico</p> <p>Apresentação da disciplina. Ideias, propósito e empreendedorismo. Atividade de boas-vindas e formação de equipes.</p> <p>Introdução aos Canvas de ciências da vida: Pesquisa de mercado e processo de validação de negócio.</p> <p>Estratégia de negócios em ciências da vida. Vantagem Competitiva.</p> <p>Estrutura de custos e fluxo de receita.</p> <p>Dimensionamento de Mercado: Entendimento sobre o público-alvo, concorrentes e mercado - formas de analisar, formas de dimensionar, métodos e ferramentas.</p> <p>Pitch: Aspectos da comunicação de negócios, conteúdo de um Pitch, design e apresentação.</p> <p>Introdução à Captação de Recursos. Captação de recursos por Instituições de fomento: editais, bancos de desenvolvimento e agências de fomento.</p> <p>Introdução aspectos regulatórios.</p> <p>Tópicos em propriedade intelectual.</p> <p>Tipos de licenciamento e transferência de tecnologia.</p> <p>Modo prático</p> <p>Durante o curso serão realizadas diversas atividades em grupo que irão auxiliar os participantes a criar produtos, desenvolver estratégias de negócios, validar e apresentar suas ideias.</p>	
<p>Bibliografia básica</p> <p>PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron Intra-empendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>AUSTIN, M. Business Development for the Biotechnology and Pharmaceutical Industry, Gower Publishing Company, 2008.</p> <p>KRAGL, U. Technology transfer in biotechnology: from lab to industry to production, Springer Verlag, 2005.</p>	
<p>Outras fontes de pesquisa:</p> <p>https://biominas.org.br/blog/tag/empreendedorismo-em-biotecnologia/</p> <p>http://www.simi.org.br/e-book/e-book-inovação-de-a-a-z</p>	